

ESCUELA DE NEGOCIOS Y EMPRESARISMO			
Grado: BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS réditos: 120		CURRÍCULO	
Programa: MARKETING			
<p><b>Descripción:</b> El bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Marketing tiene como objetivo, desarrollar en el estudiante una metodología que le permita conocer todas las acciones conducentes a la investigación y análisis de mercado, así como el manejo y dirección de ventas, de tal forma que pueda realizar asesorías a la empresa y ejercer cargos directivos en esta área. El egresado de este programa estará capacitado para evaluar, dirigir y elaborar proyectos en el área de mercadeo y ventas, igualmente podrá orientar las actividades de subalternos y establecer la planeación estratégica que incorpore el análisis y la comunicación para un mercado determinado. Estará capacitado para desarrollar y administrar los programas de mercadeo y ventas en las empresas industriales, comerciales y de servicios.</p>			
Código del Curso	Título del curso	Créditos	Pre- Requisitos
<b>Cursos de Educación General</b>			
FSBE 105	Seminario de Primer Año	3	
ECON 123	Principio y Problemas Económicos (Compendio)	3	
ENGL 152	Fundamentos de Lectura y Redacción	3	VER RESULTADOS CB o SAT
ENGL 153	Inglés Comunicativo Avanzado	3	ENGL 152
ENGL 231	Investigación y Redacción	3	ENGL 153
HUMA 111	Civilizaciones y Cultura Universal I	3	
HUMA 112	Civilizaciones y Cultura Universal II	3	HUMA 111
INSC 101	Ciencias Integradas I	3	
INSC 102	Ciencias Integradas II	3	INSC 101
MATH 199	Métodos Cuantitativos I	3	MATH 120, 121 (Según CB, SAT o prueba de aprovechamiento)
PSYC 123	Psicología General (Compendio)	3	
SOSC 111	Individuo, Comunidad, Gobierno y Responsabilidad Social I	3	
SPAN 152	Fundamentos de Lectura y Redacción	3	VER RESULTADOS CB o SAT
SPAN 250	Técnicas de Redacción	3	SPAN 152
SPAN 255	Investigación y Redacción	3	SPAN 250
		<b>45</b>	
<b>Cursos Medulares</b>			
ACCO 109	Contabilidad Básica para No-contadores I	3	
ACCO 110	Contabilidad Básica para No-contadores II	3	ACCO 109
MARK 134	Introducción al Marketing	3	
COIS 201	Principios de Procesamiento de Datos	3	
FINA 202	Finanza Mercantil	3	ACCO 110
MANA 340	Gerencia de Operaciones	3	STAT 201
MANA 204	Derecho Mercantil y Ética Empresarial	3	
MANA 230	Comportamiento Organizacional y Gestión	3	
INBU 350	Negocios Internacionales	3	MANA 230



Código del Curso	Título del curso	Créditos	Pre- Requisitos
ENTR 360	Empresarismo	3	COIS201, MARK134, MANA230
STAT 201	Estadística para Administración I	3	MATH 199
STAT 202	Estadística para Administración II	3	STAT 201
		<b>36</b>	
<b>Cursos de Concentración</b>			
MARK 206	Comportamiento del Consumidor	3	MARK 134
MARK 320	Investigación de Mercados	3	STAT 202, MARK 206
MARK 322	E-Marketing	3	MARK 206
*MARK 440	Marketing Estratégico	3	MARK 320
MARK 450	Experiencia Práctica	3	MARK 440, MARK 455
MARK 455	Proyecto	3	ACCO 110, FINA 202, MANA 204, MANA 340, 24 crds en Mercadeo.
		<b>18</b>	
<b>Cursos Requeridos de Especialidad</b>			
MARK 220	Marketing Social para Organizaciones sin Fines de Lucro	3	MARK 206
MARK 306	Ventas	3	MARK 206
MARK 330	Retail	3	MARK 306
MARK 400	Mercadeo de Servicio	3	MARK 206
MARK 402	Comunicación Integrada de Mercadeo	3	MARK 206
MARK 410	Mercadeo Internacional	3	MARK 206, INBU 350
MARK 420	Manejo de Marca y Producto	3	MARK 206
		<b>21</b>	

Promedio mínimo de concentración: 2.30 / Promedio mínimo de graduación: 2.0

Rev. 6/1/2015

*\*\*MARK 440 es equivalente al MARK 208*



ESCUELA DE NEGOCIOS Y EMPRESARISMO			
Grado: BACHILLERATO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Créditos: 120		PLAN DE ESTUDIOS	
Programa: MARKETING			
Código del Curso	Título del curso	Créditos	Prerrequisitos
<b>PRIMER AÑO - PRIMER SEMESTRE</b>			
MARK 134	Introducción al Marketing	3	
FSBE 105	Seminario de Primer Año	3	
ENGL 152	Fundamentos de Lectura y Redacción	3	VER RESULTADOS CB o SAT
SPAN 152	Fundamentos de Lectura y Redacción	3	VER RESULTADOS CB o SAT
HUMA 111	Civilizaciones y Cultura Universal I	3	
		<b>15</b>	
<b>PRIMER AÑO - SEGUNDO SEMESTRE</b>			
SPAN 250	Técnicas de Redacción	3	SPAN 152
HUMA 112	Civilizaciones y Cultura Universal II	3	HUMA 111
ENGL 153	Inglés Comunicativo Avanzado	3	ENGL 152
ACCO 109	Contabilidad Básica para No-contadores I	3	
MARK 206	Comportamiento del Consumidor	3	MARK 134
		<b>15</b>	
<b>SEGUNDO AÑO – PRIMER SEMESTRE</b>			
MARK 220	Mercadeo Social para Organizaciones sin Fines de Lucro	3	MARK 206
MARK 402	Comunicaciones Integradas de Mercadeo	3	MARK 206
INSC 101	Ciencias Integradas I	3	
ACCO 110	Contabilidad Básica para No-contadores II	3	ACCO 109
PSYC 123	Psicología General (compendio)	3	
		<b>15</b>	
<b>SEGUNDO AÑO - SEGUNDO SEMESTRE</b>			
MARK 322	E- Marketing	3	MARK 206
MARK 400	Mercadeo de Servicio	3	MARK 206
FINA 202	Finanza Mercantil	3	ACCO 110
STAT 201	Estadística para Administración I	3	MATH 199
INSC 102	Ciencias Integradas II	3	INSC 101
		<b>15</b>	



Código del Curso	Título del curso	Créditos	Prerrequisitos
<b>TERCER AÑO - PRIMER SEMESTRE</b>			
STAT 202	Estadística para Administración II	3	STAT 201
MARK 306	Ventas	3	MARK 206
MANA 204	Derecho Mercantil y Ética Empresarial	3	
COIS 201	Principios de Procesamiento de Datos	3	
INBU 350	Negocios Internacionales	3	
		<b>15</b>	
<b>TERCER AÑO - SEGUNDO SEMESTRE</b>			
MARK 330	Retail	3	MARK 306
MARK 410	Mercadeo Internacional	3	MARK 206, INBU 350
SPAN 255	Investigación y Redacción	3	SPAN 250
MATH 199	Métodos Cuantitativos I	3	MATH 120, 121 (Serán ubicados según prueba de aprovechamiento)
ENTR 360	Empresarismo	3	COIS 201, MARK 134, MANA 230
		<b>15</b>	
<b>CUARTO AÑO - PRIMER SEMESTRE</b>			
MARK 320	Investigación de Mercados	3	MARK 206, STAT 202
MARK 455	Proyecto	3	ACCO 110, FINA 202, MANA 204, MANA 340, 24 crds en Mercadeo.
ENGL 231	Investigación y Redacción	3	ENGL 153
ECON 123	Principios y Problemas Económicos (compendio)	3	
MARK 440	Marketing Estratégico	3	MARK 206, STAT 202
		<b>15</b>	
<b>CUARTO AÑO - SEGUNDO SEMESTRE</b>			
SOSC 111	Individuo, Comunidad, Gobierno y Responsabilidad Social I	3	
MARK 420	Manejo de Marca y Producto	3	MARK 206
MARK 450	Experiencia Práctica	3	MARK 440, MARK 455
MANA 340	Gerencia de Operaciones	3	
MANA 230	Comportamiento Organizacional	3	
		<b>15</b>	

