

<b>ESCUELA DE NEGOCIOS Y EMPRESARISMO</b>			
<b>Grado: ASOCIADO</b> <b>Créditos: 60</b>		<b>CURRÍCULO</b> <b>Efectivo: Enero 2018</b>	
<b>Programa: VENTAS Y MERCADEO</b>			
<b>Descripción:</b> El Grado Asociado en Ventas y Mercadeo cuyo propósito es generar en los participantes, destrezas en el área de ventas y mercadeo, que sirva tanto para la creación de nuevas empresas como para el desarrollo de iniciativas emprendedoras que añadan valor económico y social en diversos contextos, dentro de los parámetros de responsabilidad social, a través de metodologías de aprendizaje activo.			
<b>Código</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Créditos</b>	<b>Requisitos</b>
<b>Cursos de Educación General (24 créditos)</b>			
FSBE 105	Seminario de Primer Año	3	
ENGL 152	Fundamentos de Lectura y Redacción	3	VER RESULTADOS CB o SAT
ENGL 153	Inglés Comunicativo Avanzado	3	ENGL 152
ENGL 231	Investigación y Redacción	3	ENGL 153
MATH 199	Métodos Cuantitativos I	3	MATH 120, 121 (Según CB, SAT o prueba de aprovechamiento)
SPAN 152	Fundamentos de Lectura y Redacción	3	VER RESULTADOS CB o SAT
SPAN 250	Técnicas de Redacción	3	SPAN 152
SPAN 255	Redacción e Investigación	3	SPAN 250
<b>Cursos Medulares (24 créditos)</b>			
ACCO 109	Contabilidad Básica para No-contadores I	3	
ACCO 110	Contabilidad Básica para No-contadores II	3	ACCO 109
MARK 134	Introducción al Marketing	3	
MARK 306	Venta	3	
COIS 201	Principios de Procesamiento de Datos	3	
MANA 230	Comportamiento Organizacional y Gestión	3	
ENTR 360	Empresarismo	3	COIS 201, MARK 134, MANA 230
STAT 201	Estadística para Administración I	3	MATH 199
<b>Cursos de Concentración (Estudiante debe seleccionar 12 créditos de concentración)</b>			
MARK 318	Gerencia de Ventas	3	MARK 134, MARK 306
MARK 319	Ventas B2B	3	MARK 134, MARK 306
MARK 440	Mercadeo Estratégico	3	MARK 134, MARK 306
MARK 402	Comunicación Integrada de Mercadeo	3	MARK 134, MARK 306
MARK 321	Gerencia de Servicio al Cliente y CRM	3	MARK 134, MARK 306
MARK 415	Proyección de ventas	3	MARK 134, MARK 306

**Promedio de graduación 2.00**

Rev. 12/11/2017

<b>ESCUELA DE NEGOCIOS Y EMPRESARISMO</b>			
<b>Grado: ASOCIADO</b>		<b>SECUENCIAL</b>	
<b>Créditos: 60</b>		<b>Efectivo: Enero 2018</b>	
<b>Programa: VENTAS Y MERCADEO</b>			
<b>Código</b>	<b>Título del curso</b>	<b>Créditos</b>	<b>Requisitos</b>
<b>PRIMER AÑO - PRIMER SEMESTRE</b>			
FSBE 105	Seminario de Primer Año	3	
MARK 134	Introducción al Marketing	3	
ACCO 109	Contabilidad Básica para No Contadores I	3	
ENGL 152	Fundamentos de Lectura y Redacción	3	VER RESULTADOS CB o SAT
SPAN 152	Fundamentos de Lectura y Redacción	3	VER RESULTADOS CB o SAT
		<b>15</b>	
<b>PRIMER AÑO - SEGUNDO SEMESTRE</b>			
ENGL 153	Inglés Comunicativo Avanzado	3	ENGL 152
SPAN 250	Técnicas de Redacción	3	SPAN 152
ACCO 110	Contabilidad Básica para No Contadores II	3	ACCO 109
MATH 199	Métodos Cuantitativos I	3	VER RESULTADOS CB o SAT
MARK 306	Venta	3	
		<b>15</b>	
<b>SEGUNDO AÑO – PRIMER SEMESTRE</b>			
MARK ELEC	Electivo de Concentración	3	Varía por curso
MANA 230	Comportamiento Organizacional y Gestión	3	
COIS 201	Principios de Procesamiento de Datos	3	
MARK ELEC	Electivo de Concentración	3	Varía por curso
STAT 201	Estadística para Administración I	3	MATH 199
		<b>15</b>	
<b>SEGUNDO AÑO - SEGUNDO SEMESTRE</b>			
ENTR 360	Empresarismo	3	COIS 201, MARK 134, MANA 230
ENGL 231	Investigación y Redacción	3	ENGL 153
MARK ELEC	Electivo de Concentración	3	Varía por curso
MARK ELEC	Electivo de Concentración	3	Varía por curso
SPAN 255	Redacción e Investigación	3	SPAN 250
		<b>15</b>	