

ESCUELA DE NEGOCIOS Y EMPRESARISMO			
Grado: MAestría EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		CURRÍCULO - 201301	
Créditos: 39			
Programa: MARKETING			
Descripción: El mercadeo es un proceso social donde participan grupos e individuos que buscan satisfacer lo que necesitan y desean mediante la creación, oferta y libre intercambio de productos y servicios que otros valoran. La Maestría en Mercadeo capacita al estudiante para que domine las funciones teóricas y prácticas del mercadeo de las empresas y otras organizaciones actuales. Este programa forma especialistas con habilidades gerenciales, en la identificación de oportunidades de mercado, con capacidad para implementar estrategias de mercadeo, que aportan un incremento de competitividad a la empresa.			
Código del Curso	Título del curso	Créditos	Pre-requisitos
Cursos Medulares			
ACCO 501	Contabilidad Gerencial	3	ACCO 500 o equivalente
ECON 519	Economía Gerencial	3	STAT 555
FINA 503	Finanza Gerencial	3	ACCO 500 o equivalente
MANA 501	Comportamiento Organizacional	3	
MANA 600	Métodos de Investigación	3	STAT 555, más 24 crs.
MARK 511	Marketing Gerencial	3	
STAT 555	Estadísticas para la Toma de Decisiones	3	
		21	
Requeridos de especialidad			
MARK 610	Gerencia de Marketing Avanzada	3	MARK 511
MARK 615	Promoción y Publicidad	3	
MARK 616	Relaciones Públicas	3	
MARK 708	Conducta del Consumidor	3	MARK 610
		12	
Electivos de Libres			
MARK 711	Marketing Internacional	3	MARK 610
		3	
Requisitos de Grado			
MARK 738*	Curso de Integración de Conocimiento*	3	27 creditos aprobados, incluyendo MANA 600
MARK 740	Tesis de Marketing*	3	27 creditos aprobados, incluyendo MANA 600
		3	

Rev. 2013

*Curso de Semestre

Notas:

- (1) Los estudiantes que no son de la concentración de Administración de Empresas deben tomar el curso de ACCO 500.
- (2) Infórmate en IRB.net sobre las certificaciones del IRB que debes completar cuando matriculas la Tesis, sin este proceso no puedes hacer la investigación. Pregunta a tu profesor o visita la Escuela para mayor información.

VAA 2016

