

Nombre:		ID:	
Grado: Bachillerato en Administración de Empresas		Créditos: 120	
Programa: Mercadeo			
Descripción: El bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Mercadeo tiene como objetivo, desarrollar en el estudiante una metodología que le permita conocer todas las acciones conducentes a la investigación y análisis de mercado, así como el manejo y dirección de ventas, de tal forma que pueda realizar asesorías a la empresa y ejercer cargos directivos en esta área. El egresado de este programa estará capacitado para evaluar, dirigir y elaborar proyectos en el área de mercadeo y ventas, igualmente podrá orientar las actividades de subalternos y establecer la planeación estratégica que incorpore el análisis y la comunicación para un mercado determinado. Estará capacitado para desarrollar y administrar los programas de mercadeo y ventas en las empresas industriales, comerciales y de servicios.			
Educación General			
Código	Título	Créditos	Pre-Requisitos
ECON 123	Principios y Problemas Económicos (Compendio)	3	
ENGL 152	Fundamentos de Lectura y Redacción	3	
ENGL 153	Inglés Comunicativo Avanzado	3	ENGL 152
ENGL 231	Investigación y Redacción	3	ENGL 153
FSBE 105	Seminario de Primer Año	3	
HUMA 111	Civilizaciones y Cultura Universal I	3	
HUMA 112	Civilizaciones y Cultura Universal II	3	HUMA 111
INSC 101	Ciencias Integradas I	3	
INSC 102	Ciencias Integradas II	3	INSC 101
MATH 199	Métodos Cuantitativos I	3	
PSYC 123	Psicología General (Compendio)	3	
SOSC 111	Individuo, Comunidad, Gobierno y Responsabilidad Social I	3	
SPAN 152	Fundamentos de Lectura y Redacción	3	
SPAN 250	Técnicas de Redacción	3	SPAN 152
SPAN 255	Investigación y Redacción	3	SPAN 250
Total		45	
Componente Profesional			
Código	Título	Créditos	Pre-Requisitos
ACCO 109	Contabilidad Básica para No-Contadores I	3	
ACCO 110	Contabilidad Básica para No-Contadores II	3	ACCO 109
COIS 201	Principios de Procesamiento de Datos	3	
ENTR 360	Empresarismo	3	COIS 201, MANA 230, MARK 133
FINA 202	Finanza Mercantil	3	ACCO 110
INBU 350	Negocios Internacionales	3	MANA 230, MARK 133
MANA 204	Derecho Mercantil y Ética Empresarial	3	COIS 201, FINA 202, MANA 230, MARK 133
MANA 230	Comportamiento Organizacional	3	
MANA 340	Gerencia de Operaciones	3	STAT 201
MARK 134	Introducción al Marketing	3	
STAT 201	Estadística para Administración I	3	MATH 199
STAT 202	Estadística para Administración II	3	STAT 201
Total		36	
Componente Concentración			
Código	Título	Créditos	Pre-Requisitos
MARK 206	Comportamiento del Consumidor	3	MARK 134
MARK 320	Investigación de Mercados	3	MARK 206, STAT 202
MARK 322	E-Marketing	3	MARK 206
MARK 440*	Marketing Estratégico	3	MARK 320
MARK 450	Experiencia Práctica	3	MARK 440, MARK 455
MANA 450	Proyecto Emprendedor	3	Último semestre del bachillerato
Total		18	
Requeridos de Concentración			
Código	Título	Créditos	Pre-Requisitos
MARK 220	Marketing Social para Organizaciones sin Fines de Lucro	3	MARK 206
MARK 306	Ventas	3	MARK 206
MARK 330	Retail	3	MARK 306
MARK 400	Mercadeo de Servicio	3	MARK 206
MARK 402	Comunicación Integrada de Mercadeo	3	MARK 206
MARK 410	Mercadeo Internacional	3	INBU 350, MARK 206
MARK 420	Manejo de Marca y Producto	3	MARK 206
Total		21	

*Disponible en UAGM Recinto de Gurabo

REVISADO junio 2015

Notas importantes:

1. El promedio mínimo de graduación es de 2.00.
2. El promedio de concentración mínimo para graduación es de 2.30.
3. *MARK 440 es equivalente al MARK 208.

Total de créditos: 120

EVALUACIÓN PRELIMINAR SUJETA A CAMBIOS

Aprobados _____

Por aprobar _____

Firma del estudiante _____

Firma del Oficial _____

Fecha _____

Fecha _____