

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIONES			
Grado: BACHILLERATO EN COMUNICACIONES Créditos: 126		CURRÍCULO	
Programa: RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD			
Descripción: Prepara a los estudiantes para trabajar en el campo de relaciones públicas y publicidad, tanto en agencias públicas como privadas y/o en empresas propias. Puede trabajar en el desarrollo y ejecución de estrategias en estos campos.			
Código del Curso	Título del Curso	Créditos	Requisitos
Componente de Educación General			
SPAN 152	Fundamentos de Lectura y Redacción	3	
ENGL 152	Fundamentos de Lectura y Redacción	3	
SPAN 250	Técnicas de Redacción	3	SPAN 152
SPAN 255	Investigación y Redacción	3	SPAN 250
ENGL 153	Inglés Comunicativo Avanzado	3	ENGL 152
MATH 120	Algebra Elemental	3	
FSSS 105	Seminario de Primer Año	3	
SOSC 111	Individuo, Comunidad, Gobierno y Responsabilidad Social I	3	
HUMA 111	Civilizaciones y Cultura Universal I	3	
SOSC 112	Individuo, Comunidad, Gobierno y Responsabilidad Social II	3	SOSC 111
HUMA 112	Civilizaciones y Cultura Universal II	3	HUMA 111
INSC 101	Ciencias Integradas I	3	
ENGL 231	Investigación y Redacción	3	ENGL 153
SPAN 331	Oratoria y Comunicación Social	3	SPAN 255
INSC 102	Ciencias Integradas II	3	INSC 101
PSYC 123	Psicología General	3	
		48	
Componente Medular			
STAT 300	Elementos de estadísticas I	3	MATH 120
GEOG 205	Comunidad y recursos globales	3	
SOSC 320	Técnicas de investigación social	3	STAT 300
SOCI 358	Problemas sociales de Puerto Rico	3	
ECON 207	Economía del Nuevo Orden Mundial	3	
COMM 205	Teoría de la Comunicación Social	3	
COMM 212	Creación y gestión de empresas mediáticas	3	COMM 205
COMM 210	Aspectos Legales y Éticos de la Comunicación	3	COMM 205
COMM 325	Introducción a la Publicidad	3	COMM 205
COMM 320	Introducción a las Relaciones Públicas	3	COMM 205
COMM 400	Principios de Televisión	3	
		33	
Componente de Concentración			
COMM 230	Principios Fundamentales de Periodismo	3	COMM 205
COMM 420	Redacción en las Relaciones Públicas		COMM 205, COMM 320
COMM 390	Planificación Estratégica de Medios	3	COMM 205, COMM 320
COMU 307	Redacción para los Medios de Comunicación	3	COMM 205
COMM 311	Introducción al Fotoperiodismo	3	COMM 205
COMM 435	Comunicación de crisis en Relaciones Públicas	3	COMM 230
COMM 380	Principios de Radio	3	COMM 205

Código del Curso	Título del Curso	Créditos	Requisitos
COMM 440	Campañas de Relaciones Públicas	3	COMM 320
COMM 445	Campañas de Publicidad	3	COMM 325
COMM 330	Diseño y Publicación de Páginas Electrónicas	3	COMM 205
PROD 205	Producción y Dirección de Medios de Comunicación Audiovisual	3	
COMM 450	Práctica Supervisada	3	24 créditos en Comunicaciones
		36	
Componente de Electivas			
ELECTIVA	Electiva en otra concentración	3	
ELECTIVA	Electiva en otra concentración	3	
ELECTIVA	Electiva en otra concentración	3	
		9	

Promedio mínimo de concentración: 2.30 / Promedio mínimo de graduación: 2.50

Rev. 2015

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIONES			
Grado: BACHILLERATO EN COMUNICACIONES Créditos: 126		PLAN DE ESTUDIOS (EFFECTIVO ENERO 2016)	
Programa: RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD			
Código del Curso	Título del curso	Créditos	Requisitos
PRIMER AÑO - PRIMER SEMESTRE			
SPAN 152	Fundamentos de Lectura y Redacción	3	
ENGL 152	Fundamentos de Lectura y Redacción	3	
SOSC 111	Individuo, Comunidad, Gobierno y Responsabilidad Social I	3	
FSSS 105	Seminario de Primer Año	3	
HUMA 111	Civilizaciones y Cultura Universal I	3	
		15	
PRIMER AÑO - SEGUNDO SEMESTRE			
ENGL 153	Inglés Comunicativo Avanzado	3	ENGL 152
SOSC 112	Individuo, Comunidad, Gobierno y Responsabilidad Social II	3	SOSC 111
SPAN 250	Técnicas de Redacción	3	SPAN 152
COMM 205	Teoría de la Comunicación Social	3	
HUMA 112	Civilizaciones y Cultura Universal II	3	HUMA 111
		15	
SEGUNDO AÑO – PRIMER SEMESTRE			
SPAN 255	Investigación y Redacción	3	SPAN 250
INSC 101	Ciencias Integradas I	3	
ENGL 231	Investigación y Redacción	3	ENGL 153
COMM 210	Aspectos Legales y Éticos de la Comunicación	3	COMM 205
MATH 120	Algebra Elemental	3	
		15	
SEGUNDO AÑO - SEGUNDO SEMESTRE			
INSC 102	Ciencias Integradas II	3	INSC 101
SOCI 358	Problemas Sociales de Puerto Rico	3	
COMM 325	Introducción a la Publicidad	3	COMM 205
COMM 230	Principios Fundamentales del Periodismo	3	COMM 205
COMM 320	Introducción a las Relaciones Públicas	3	COMM 205
		15	
TERCER AÑO - PRIMER SEMESTRE			
SPAN 331	Oratoria y Comunicación Oral	3	SPAN 255
STAT 300	Elementos de Estadísticas I	3	MATH 120
GEOG 205	Comunidad y Recursos Globales	3	
COMM 390	Planificación Estratégica de Medios	3	COMM 205
COMM 311	Introducción al Fotoperiodismo	3	COMM 205
		15	COMM 205
TERCER AÑO - SEGUNDO SEMESTRE			
SOSC 320	Técnicas de Investigación Social	3	STAT 300
PSYC 123	Psicología General	3	
COMM 212	Creación y gestión de empresas mediáticas	3	COMM 205
COMM 400	Principios de Televisión	3	COMM 205
COMM 307	Redacción para los medios de comunicación	3	COMM 205
		15	

Código del Curso	Título del curso	Créditos	Requisitos
CUARTO AÑO - PRIMER SEMESTRE			
COMM 420	Redacción en las Relaciones Públicas	3	COMM 320
COMM 380	Principios de Radio	3	COMM 205
PROD 205	Producción y Dirección de Medios de Comunicación Audiovisual I	3	COMM 205
COMM 435	Comunicación de Crisis en Relaciones Públicas	3	COMM 320
ELECTIVA	Electiva en otra concentración	3	ELECTIVA
ELECTIVA	Electiva en otra concentración	3	ELECTIVA
		18	
CUARTO AÑO - SEGUNDO SEMESTRE			
ECON 207	Economía del Nuevo Orden Mundial	3	SOSC 112
COMM 330	Diseño y Publicación de Páginas Electrónicas	3	
COMM 445	Campañas de Publicidad	3	COMM 325
COMM 440	Campañas de Relaciones Públicas	3	COMM 320, COMM 390, COMM 420
COMM 450	Práctica Supervisada	3	24 créditos en Comunicaciones
ELECTIVA	Electiva en otra concentración	3	
		18	